



Finanzbildung für alle

Der verantwortungsvolle Umgang mit Geld im Alltag stellt für viele Menschen eine große Herausforderung dar. Gerade in schwierigen Zeiten ist es wichtig, seine Finanzen im Blick zu halten, um nicht ungewollt in Schieflage zu geraten. Soziales und bildungspolitisches Engagement helfen, frühzeitig alltagstaugliche Kompetenzen für unterschiedliche Zielgruppen zu vermitteln.



Engagement vor Ort

Die Erfahrungen aus der WirtschaftsWerkstatt – der Bildungsinitiative der SCHUFA Holding AG – haben gezeigt, wie wichtig gesellschaftliches Engagement für mehr Finanzbildung – in Sozialräumen, Gemeinschaftsunterkünften, Stadtteilzentren oder Schuldnerberatungen – ist. Aus diesem Grund wurde das Engagement der SCHUFA um das W² Finanz-ABC erweitert. Spielerisch wird so ein Zugang zu niedrigschwelligem Finanzwissen ermöglicht.

W² Lokal

Mit dem Programm W² Lokal im Rahmen von „3 für mehr Finanzkompetenz“ möchte die SCHUFA das Engagement sozialer Einrichtungen wertschätzen und gezielte Projekte zur Finanzbildung mit einer einmaligen Fördersumme in Höhe von 2.500 Euro, Bildungsmaterialien, dem W² Finanz-ABC sowie einem Online-Coaching unterstützen.



Ihr Engagement ist gefragt

Für W² Lokal können sich Projekte und Einrichtungen bewerben, die in ihrer Region oder ihrem Stadtteil Finanzbildung anbieten. Dazu werden gesellschaftlich relevante und vor allem nachhaltige Projektideen eingereicht, die unter Einbindung des W² Finanz-ABCs zur Sensibilisierung für alltagsnahes Finanzwissen beitragen.

- Sensibilisierung für alltagsnahes Finanzwissen
- Gesellschaftlich relevante Projektideen
- Förderung zielgruppenspezifischer Finanzkompetenz
- Nachhaltige Lern- und Bildungsangebote

So bewerben Sie sich!

Nominierung | Voraussetzung ist, dass Sie in einer sozialen Einrichtung tätig sind und Finanzbildung anbieten. Die Bewerbung können Sie für sich selbst und/oder andere, Ihnen bekannte Projekte oder Einrichtungen vornehmen.

Phase 1 | Ab dem 01. 08.2020 können Sie Ihr Interesse auf den Seiten der WirtschaftsWerkstatt über ein Online-Formular mitteilen. Geben Sie dazu Ihre Kontaktdaten ein und begründen Sie kurz, wie Sie zur Finanzbildung Ihrer Zielgruppe beitragen können.

Phase 2 | Nach Eingang der Online-Bewerbung erhalten Sie ein Projektformular, auf dem Sie Ihre Idee konkretisieren.

Jury | Alle Einreichungen werden von einer unabhängigen Jury begutachtet. Aus allen Bewerbungen werden 30 Projektideen gefördert.

Projektphase | Die Projektphase startet Ende Oktober 2020. Zum Abschluss reichen die geförderten Projekte einen kurzen Projektbericht mit den erreichten Zielen ein.

Förderung | Die von der Jury benannten Projekte werden mit einer einmaligen Summe in Höhe von 2.500 Euro, dem W² Finanz-ABC, Bildungsmaterialien und einem Coaching unterstützt.

Ihre Teilnahme

Sie engagieren sich bereits in der Finanzbildung oder haben eine Idee, sind sich aber nicht sicher, wie Sie diese umsetzen können?

Kommen Sie auf uns zu! Wir unterstützen Sie gerne in der Bewerbungsphase!

Kurze Wege, schnelle Antworten

Projektbüro: c/o Helliwood media & education

Kontakt: Anja Monz

Telefon: +49 30 2938 1680

E-Mail: monz@helliwood.com

<http://www.wirtschaftswerkstatt.de/>

https://twitter.com/w_hoch_2

www.facebook.com/wirtschaftswerkstatt

www.instagram.com/w2wirtschaftswerkstatt

Bewerben Sie sich ab
1. August 2020 online!

Die WirtschaftsWerkstatt ist eine Bildungsinitiative der SCHUFA Holding AG, die 2013 ins Leben gerufen wurde. Die Initiative richtet sich an Jugendliche und junge Erwachsene, die sich aus eigenem Interesse oder im Rahmen des Schulunterrichts über Wirtschafts- und Finanzthemen informieren wollen. Dabei stehen die Sensibilisierung für das eigene finanzielle Handeln und der verantwortungsvolle Umgang mit den eigenen Daten im Mittelpunkt. Das Ziel ist die Stärkung der Finanzkompetenz von Jugendlichen und jungen Erwachsenen.

www.wirtschaftswerkstatt.de